

Wir sind spezialisiert auf strategische Markenentwicklung und beraten bei Herausforderungen an der Schnittstelle von Unternehmens- und Marketing-Fragen.

QVI wurde 2010 gegründet und ist in der Schweiz und New York City aktiv.

AGENTUR

## Identity Is Everything™

In einer Welt, in der sich viele Produkte und Dienstleistungen immer mehr gleichen, ist Ihre Marke wichtiger als je zuvor. Identität ist mit Selbst- und Fremdwahrnehmung verbunden. – Das gibt Ihnen die Möglichkeit, eine Identität zu schaffen, diese anzupassen oder zu verbessern.

DIENSTLEISTUNGEN

## Brands

Eine starke Marke hilft Ihnen, Kundentreue zu gewinnen und zu festigen. Wir bieten Ihnen folgende Dienstleistungen an:

- ▶ **Markenentwicklung**
- ▶ **Corporate Identity**
- ▶ **Corporate Publishing**
- ▶ **Web-Entwicklung**

## Kunden

Wir liefern massgeschneiderte Dienstleistungen für B2B-Kunden. Unser Kundenspektrum reicht von KMUs bis hin zu multinationalen Grosskonzernen aus diversen Branchen.

## Consulting

Beratungsdienstleistungen, welche Unternehmensfragen in Verbindung mit Marketing-Angelegenheiten adressieren, wie z.B. Marken- oder Kampagnen-Audits.

 [qvi.com](http://qvi.com)

 [connect@qvi.com](mailto:connect@qvi.com)

 [linkedin.com/company/qvi](https://www.linkedin.com/company/qvi)

**QVI GmbH**  
Freigutstrasse 27  
8002 Zürich

## Ventures

QVI Ventures Mission ist die Identifikation und Unterstützung von Medien- und verwandten Firmen mittels Finanzierung, der Erbringung von Dienstleistungen und Partnerschaften.

## Brands

- ▶ Markenentwicklung
- ▶ Corporate Identity
- ▶ Corporate Publishing
- ▶ Web-Entwicklung

### Markenentwicklung

Wir bieten Kunden einen konsequenten, strukturierten Ansatz bei der Markenentwicklung und Positionierung. Dazu gehören:

- ▶ Markenpositionierung, Ausrichtung an Markenwerten
- ▶ Entwicklung von Markenversprechen und Zwecken
- ▶ Namensfindung
- ▶ Nomenklatur, Tone of Voice
- ▶ Markenarchitektur und Ausrichtungsstrategien
- ▶ Markenverwaltung, Tools, Anweisungen und Support
- ▶ Marken-Audits
- ▶ Marken-Screening und Eintragung

### Corporate Identity

An der Schnittstelle zwischen strategischer Markenentwicklung und Produktionsangebot bietet Corporate Identity die Kreation, systematische Umsetzung und Anweisungs-Formulierung für visuelle Identitäten.

- ▶ Ausführung von visuellen Identitäten: Typografie, Farbpaletten, grafische Mittel, Bild-Konzepte
- ▶ Entwicklung von Firmen- und Produkte-Markensystemen

### Corporate Publishing

Wir helfen Kunden CI-konforme Marketingmittel zu produzieren.

- ▶ Konzept, Gestaltung und Produktion aller Marketing-Mittel basierend auf QVI- und von Dritten entwickelten Corporate-Identity-Richtlinien.

### Web-Entwicklung

Wir bieten Kunden in Zusammenarbeit mit strategischen Partnern eine integrale Web-Entwicklungs- und Digital-Services-Kapazität an.

- ▶ Definition funktionaler Anforderungen, Projektplanung
- ▶ Wireframe-Designs, Prototypenentwicklung
- ▶ Agile Umsetzung von Projekten bis hin zur Lancierung
- ▶ Fortlaufende Wartung und Entwicklung

## Consulting

Einblicke, Beratung und Lösungen an der Schnittstelle von Unternehmens- und Marketing-Fragen.

Wir beraten Sie bei Markenführungsfragen und übernehmen Marken-Audits für Sie. Wir unterstützen Sie beispielsweise bei komplexen Agenturbeziehungen, wenn interne Brand-Teams optimiert werden müssen oder eine Marken-lancierung begleitet werden soll.

- ▶ Umfangreiche Corporate Identity-Projekte
- ▶ Formulierung von RFPs (Offerten-Anfragen) für Agenturen
- ▶ Entwicklung von Produktionsplänen inklusive detaillierten Produktionsanweisungen für Dritte
- ▶ Technische Audits (z.B. Web-Entwicklung und digitale Strategien, Druckprozesse, etc.)
- ▶ Agenturen- und Kampagnenaudits
- ▶ Leitung von Medienproduktionen und Unterlieferanten
- ▶ Beratung bei länderübergreifenden Business- oder Branding-Strategien (USA und Schweiz)